

価値を提供する

基盤を強固にする

変化に対応する

本来の水準に高める

高付加価値ホテルの創造
[Case Study]～コモディティホテルにおける収益のあげ方～

山本 梁介 **阿部 博秀**
スーパーホテル 会長 日本Hyatt 前代表

観光における地域経済と宿泊施設の役割
～宿泊施設と地域の観光経済的關係～

西村 総一郎 **東 徹**
城崎温泉西村屋 代表取締役社長 立教大学 観光学科 教授

2040年の生存戦略
～IT、AI、IoTそして消費者行動の変革～

館林 真一 **調整中**
株式会社SQUEEZE 代表取締役 CEO 調整中

調整中
調整中

調整中 調整中

バンケットビジネスとウェディングの未来
～一般宴会セールス・宿泊団体セールス～

河野 貴輝 **江澤 博己**
株式会社ティーケービー 代表取締役 創和プロジェクト株式会社 執行役員

人材不足を踏まえた効果的な人員配置
～「生産性向上の目的と手段」[HR]における教育と採用～

小川 尊也
株式会社一の瀬 代表取締役社長

日本社会と観光業界の将来のためのデジタルとイノベーションの重要性
～日本社会や観光業界の将来のために欠かせないデジタルイノベーション～

陳内 裕樹 **樋浦 裕子**
内閣府 クールジャパン・プロデューサー 元観光庁 アドバイザリーボードメンバー 東北芸術工科大学 客員教授 京王プラザホテル

株式会社 ホスピタリティデザイン 横浜
代表取締役

リノベーション、リポジショニング、リブランディング
～ターゲットとそれに基づいたホテル客室設計、パブリック設計～

細野 康英 **正月 アンナ**
いちご地所株式会社 代表取締役社長 FSCホスピタリティ株式会社 副社長

エッセンシャルなホテルを目指した広報
[Case Study]～社内全体を広報マインドにするにはどうするか～

高木 健志 **片岡 慎一郎**
株式会社PR TIMES 営業本部 アカウントプランナー ホテルニューオータニ マネージメントサービス課 課長

宿泊施設における4つの重要な三権分立
～GMに決済権限を与えていくための基礎的な判断軸～

菊地 唯夫 **伊藤 泰斗**
ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長 JALF事務局長

MC契約、FC契約、ML契約、ほか契約形態について
～ホテルアセットマネジメント～

セス・サルキン **佐々木 絢子**
株式会社パンフィカ・キャピタル 代表取締役 アルマホスピタリティ株式会社 代表取締役

FBブランディング&FBマーケティング
[Case Study]～レストランビジネス自体の意味を考える～

中島 武 **古市 尚**
際コーポレーション 社長 株式会社アクアアイグニス浜路島 代表取締役社長

戦略プロモーション=イベント・インフルエンサー活用から顧客にするまでの最新手法・戦略とは
[Case Study]～オイシックス・ラ・大地の顧客情報の収集・分析～

井上 政人 **井上 理**
オイシックス・ラ・大地 統合マーケティング室 室長 ソラーレホテルズアンドリゾート株式会社 代表取締役社長

コミュニケーションに使えるロジカルシンキング
～オーナー、アセマネ、社内幹部、従業員、銀行などに対するコミュニケーション技術～

木田 知廣 **阿部 佳**
シンメトリー・ジャパン株式会社 代表 レ・クレドールジャパン 名誉会員

ホテルのマーケティング観点管理数値KPI
～組織運営ならびにマーケティング戦略立案の基礎となるKPIとその考え方～

堀口 洋明
株式会社豊歌堂

経営部門がFB調理部門管理へどう関わるのか?
～調理をいかにブラックボックス化させないか～

調整中 **小泉 堅太郎**
調整中 メスム東京 クリエイティブディレクター

戦略プロモーション=イベント・インフルエンサー活用から顧客にするまでの最新手法・戦略とは
[Case Study]～オイシックス・ラ・大地の顧客情報の収集・分析～

井上 政人 **井上 理**
オイシックス・ラ・大地 統合マーケティング室 室長 ソラーレホテルズアンドリゾート株式会社 代表取締役社長

リーダーシップのあり方とフォロワーシップマネジメントの役割
～自分の強みを知って、部下の強みを掛け合わせた組織づくり～

山川 景子 **羽生 直剛**
イワレス株式会社 代表取締役社長 元サッカー日本代表 現FC東京 アドバイザー

BS、PL、CF、管理会計の謎&365日ローリング予算の設定技術
～商業会計と管理会計(米国ホテル統一会計基準)～

佐藤 光一
ネストホテルジャパン株式会社 CFO

職人魂はアフターコロナの鍵となりうるのか?
～Food & Beverage マネジメントのあるべき姿と未来予想図～

桑田 朋之 **中 弥生**
元日航グランドキャッスル那覇 総支配人 株式会社アライブ・ホスピタリティ・デザイン 代表取締役

戦略プロモーション=イベント・インフルエンサー活用から顧客にするまでの最新手法・戦略とは
[Case Study]～オイシックス・ラ・大地の顧客情報の収集・分析～

井上 政人 **井上 理**
オイシックス・ラ・大地 統合マーケティング室 室長 ソラーレホテルズアンドリゾート株式会社 代表取締役社長

人材開発を個人と組織の業績に繋げるために
～理念を実現する組織づくり、採用、トレーニング～

榎垣 真理子 **黒木 敬子**
クオリティ・サービス・コンサルタント ヒルトン広島 人事業務部 次長

コンプライアンス&リスクマネジメント
～第一章：ホテル業界の法律～

TMI総合法律事務所 TMI総合法律事務所

トータルレベニューマネジメント
～組織、レベニューマネージャーの業績評価指標や価格の決定権限、価格の決定プロセス～

末岡 俊 **高倉 直久**
株式会社グランビスタホテル&リゾート マーケティング部長 ホテル パームロイヤルIAHA 国際通り代表取締役総支配人

戦略プロモーション=イベント・インフルエンサー活用から顧客にするまでの最新手法・戦略とは
[Case Study]～オイシックス・ラ・大地の顧客情報の収集・分析～

井上 政人 **井上 理**
オイシックス・ラ・大地 統合マーケティング室 室長 ソラーレホテルズアンドリゾート株式会社 代表取締役社長

宿泊施設における“特命”プロジェクトマネジメントの考え方
～変革のためのタスクフォースを立ち上げ進化する繰り返し～

志村 恒治 **杉野 仁美**
ザ・キャピタルホテル 東急 総支配人 株式会社東急ホテルズ 運営統括本部 西日本エリア統括

コンプライアンス&リスクマネジメント
～第二章：ホテル労務管理/第三章：リスクマネジメント～

寺島 有紀 **高松 正人**
寺島戦略社会保険労務士 事務所長 観光レジエンス 研究所長